## Поддержка предпринимательства - прямая обязанность муниципалитетов.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из факторов обеспечения занятости населения и диверсификации экономики муниципальных образований.

Действующее законодательство возлагает на органы местного самоуправления всех уровней обязанность создавать условия для развития малого и среднего предпринимательства посредством формирования и реализации соответствующей муниципальной программы, оказания имущественной и финансовой поддержки, оказания информационной поддержки.

Федеральный закон № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимает деятельность органов местного самоуправления, осуществляемую в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Стратегией определены основные направления поддержки и развития малых и средних предприятий на территории муниципальных образований .

Для того, чтобы малый бизнес успешно развивался, как показал проведенный анализ, встречи с его представителями необходимо, чтобы он:

- имел возможность получить необходимые ему для осуществления своей деятельности земельные участки и др. муниципальную собственность; - имел реальную возможность в полном объеме пользоваться государственной, областной, муниципальной финансовой поддержкой;

- имел реальный доступ к банковским кредитам и иную возможность альтернативного получения заемных средств;

- был надежно защищен от необоснованного вмешательства в свою деятельность и излишних административных барьеров.

- имел доступ на не монополизированный рынок сбыта своей продукции.

Именно на решение данных проблемных вопросов и должны быть, в первую очередь, направлены муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства.

Как свидетельствует проведенный мониторинг, сельскими поселениями разработаны и утверждены муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства, однако они не в полной мере учитывают требования действующего законодательства в части направлений и форм поддержки малого предпринимательства и имеют в большей степени декларативный характер.

В нарушение Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" муниципальными программами не предусмотрены мероприятия по финансовой и имущественной поддержке субъектов малого бизнеса.

Учитывая, что подавляющее большинство поселений является сельскими и действующие на их территории сельскохозяйственные товаропроизводители в значительной массе своей относятся к субъектам малого бизнеса и микропредприятиям, очевидно, что поддержка муниципалитетами развития малого и среднего предпринимательства на селе является необходимым условием решения таких стратегических государственных задач как развитие сельского хозяйства и сельских территорий, обеспечения продовольственной безопасности РФ и импортозамещения.